



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕНИСЕЙСКА
Красноярского края

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«10» 04 2025г.

г. Енисейск

№ 79 -п

Об утверждении Архитектурно-художественного регламента

В соответствии с Федеральным законом от 16.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа город Енисейск, решением Енисейского городского Совета депутатов от 28.06.2023 № 32-339 «Об утверждении Правил благоустройства территории города Енисейска», Решением Енисейского городского Совета депутатов от 26.05.2021 «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории города Енисейска», ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Архитектурно-художественный регламент оформления отдельных видов нестационарных торговых объектов на территории городского округа город Енисейск согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя главы города по вопросам жизнеобеспечения (Козулина С.В.).

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования в печатном средстве массовой информации «Информационный бюллетень города Енисейска Красноярского края» и подлежит размещению на официальном интернет-портале органов местного самоуправления муниципального образования – город Енисейск eniseysk.gosuslugi.ru.

Глава города

В.В.Никольский

Приложение
к постановлению
администрации города
Енисейска
от 10.04.2025 № 79-17

Архитектурно-художественный регламент оформления отдельных видов
нестационарных торговых объектов на территории
городского округа город Енисейск

1. Общие положения

1.1. Архитектурно-художественный регламент оформления отдельных видов нестационарных торговых объектов на территории города Енисейска (далее – Регламент) разработан в целях:

- соблюдения единства архитектурного облика города Енисейска;
- формирование комплексного системного подхода к архитектурно-художественному оформлению, внешнему благоустройству территории города Енисейска с использованием типовых архитектурно-художественных решений нестационарных торговых объектов.

1.2. Объектами Регламента являются нестационарные торговые объекты – торговые объекты, представляющие собой временные сооружения или временные конструкции, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижные сооружения.

1.3. Регламент устанавливает типы архитектурно-художественных решений отдельных видов нестационарных торговых объектов для размещения на территории города Енисейска. Согласно ограничениям, действующим в соответствии с постановлением Правительства Красноярского края от 17.01.2017 № 16-п «Об утверждении границ зон охраны объектов культурного наследия федерального и регионального значения, расположенных в г.Енисейске, особых режимов использования земель и требования к градостроительным регламентам в границах данных зон охраны», запрещается размещение временных построек и объектов (киосков, навесов) и расположение рыночных павильонов в зоне визуального восприятия объектов культурного наследия.

1.4. Требования Регламента не распространяются:

- на нестационарные торговые объекты, находящиеся на территориях розничных рынков;
- при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий, имеющих временный характер; при проведении ярмарок, выставок-ярмарок.

1.5. Требования Регламента обязательны для всех физических и юридических лиц, реализующих свои намерения по созданию и изменению нестационарных торговых объектов на территории городского округа город Енисейск, независимо от их имущественных прав на земельные участки и организационно-правовой формы (для юридических лиц).

1.6. Внесение изменений и дополнений в Регламент осуществляется по инициативе структурных подразделений, отраслевых (функциональных) органов Администрации городского округа город Енисейск.

2. Виды нестационарных торговых объектов

2.1. Отдельными видами нестационарных торговых объектов, архитектурно-художественное решение которых устанавливается настоящим Регламентом являются:

торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

- киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса;

- мобильный торговый объект - торговый объект, представляющий собой транспортное средство, включая механические транспортные средства и транспортные средства, предназначенные для движения в составе с механическими транспортными средствами (в том числе: автомобили, автолавки, автомагазины, автоприцепы, автоцистерны, кофемашины, мототранспортные средства) специально оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживанием покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, используемое для осуществления развозной торговли.

2.2. Архитектурно-художественное решение иных видов нестационарных торговых объектов, за исключением указанных в п. 2.1 настоящего Регламента, должно выполняться по индивидуальному проекту, согласованному с отделом строительства и архитектуры Администрации городского округа город Енисейск.

2.3. При проведении различных мероприятий, носящих временный характер, допускается выполнять архитектурно-художественное решение нестационарных торговых объектов по индивидуальному проекту, согласованному с отделом строительства и архитектуры Администрации городского округа город Енисейск.

2.4. В качестве типовых архитектурно-художественных решений отдельных видов нестационарных торговых объектов устанавливаются

следующие виды нестационарных торговых объектов, разработанных ПД «Проектдевелопмент» и размещенных на интернет-портале <https://eniseysk.gosuslugi.ru/> по ссылке:

https://enisejsk-r04.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/gradostroitelstvo/pravila-blagoustroystva/dokumenty-omsu_371.html

(Типовые решения и требования к размещению нестационарных торговых объектов). (Приложение 1 к настоящему Регламенту):

2.4.1. Торговый объект (павильон) (серия L) – площадь до 20 м²;

2.4.2. Торговый объект (киоск) (серия S) – площадью до 4 м² м;

2.4.3. Торговый объект (киоск) (серия M) – площадью 6 - 9м²;

2.5. Изменение габаритов нестационарных торговых объектов в плане допускается в пределах указанных в п.п. 2.4.1 – 2.4.3.

3. Требования к архитектурно-художественному решению отдельных видов нестационарных торговых объектов.

3.1. Правообладатели нестационарных торговых объектов обязаны содержать фасады в надлежащем состоянии, сохранять архитектурно-художественный облик сооружений, выполнять требования, предусмотренные действующим законодательством.

3.2. В целях обеспечения надлежащего состояния фасадов нестационарных торговых объектов, сохранения их архитектурно-художественного облика не допускается уничтожение, порча, искажение архитектурных деталей фасадов указанных сооружений.

3.3. Организация работ по удалению с фасада нестационарных торговых объектов самовольно произведенных надписей, а также самовольно размещенной информационно-печатной продукции, информационных конструкций на фасадах указанных сооружений возлагается на правообладателей нестационарных торговых объектов.

3.4. Максимальное количество этажей нестационарных торговых объектов не должно превышать 1 этажа.

3.5. Внешний облик, порядок размещения и конструктивные особенности нестационарных объектов должны соответствовать параметрам, установленным настоящим Регламентом.

3.6. Внешний вид нестационарного торгового объекта должен соответствовать одному из трех типов архитектурно-художественных решений (серий L, M, S), указанных в Приложении 1 к данному Регламенту.

3.7. Единое цветовое решение нестационарных торговых объектов (за исключением мобильных торговых объектов) должно соответствовать палитре, составленной в международной системе соответствия цветов RAL, Tikkurila TVT указанной в Приложении 1 к настоящему Регламенту.

3.8. Допускается использование защитных роллет на витринах нестационарных торговых объектов в период, когда реализация товаров и

оказание услуг не производится.

3.9. При производстве нестационарных торговых объектов требуется обеспечить:

- высокие эксплуатационные (металл с защитным антикоррозийным покрытием, кровля – металл) и эстетические (без видимых дефектов: сколы, выбоины и т.п., равномерная окраска) качества материалов и конструкций;
- все материалы должны иметь сертификаты соответствия, в том числе в области пожарной безопасности, гигиенические сертификаты.

3.10. В соответствии с СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» входы в торговые павильоны необходимо оборудовать пандусами, в случае невозможности выполнения в полном объеме требований беспрепятственного доступа маломобильных граждан к данным торговым точкам необходима установка кнопок вызова специалистов с табличкой – пиктограммой «инвалид».

3.11. Требования к витринам.

Содержание и оформление витрин предприятий потребительского рынка и услуг осуществляется в соответствии с требованиями эстетического регламента, утвержденного нормативным правовым актом Администрации городского округа город Енисейск.

В витринах предприятий допускается размещение праздничной информации, приуроченной к общегосударственным или городским праздникам, мероприятиям.

4. Элементы внешнего благоустройства земельного участка для размещения отдельных видов нестационарных торговых объектов.

4.1. Элементами внешнего благоустройства земельного участка для размещения нестационарных торговых объектов могут являться:

- урны;
- скамьи;
- цветочницы;
- осветительное оборудование;
- информационные и рекламные конструкции;
- твердые виды покрытий (асфальтовое, бетонное, плиточное).

Урна и твердое покрытие земельного участка являются обязательными элементами внешнего благоустройства земельного участка для размещения нестационарного торгового объекта.

4.2. Общие требования к элементам внешнего благоустройства:

- должны быть безопасными и установленными в соответствии с требованиями действующего законодательства (СНиП, ГОСТ);
- должны содержаться в технически исправном состоянии и отвечать функциональному назначению;
- должны быть чистыми, не допускается наличие ржавчины, коррозии, грязи;

- не допускается наличие размещенных (прикрепленных, приклеенных, прибитых и др.) информационных и рекламных материалов в местах, не предназначенных для этих целей.

4.3. При проектировании, выборе элементов внешнего благоустройства учитываются:

- соответствие материалов и конструкции климату и назначению;
- антивандальная защищенность – от разрушения, оклейки, нанесения надписей и изображений;
- возможность ремонта или замены деталей;
- защита от образования наледи и снежных заносов, обеспечение стока воды;
- удобство обслуживания, а также механизированной и ручной очистки территории рядом с элементами внешнего благоустройства и под конструкцией;
- эргономичность конструкций (высота и наклон спинки, высота урн и прочее);
- расцветка, не диссонирующая с окружением;
- безопасность для потенциальных пользователей;
- стилистическое сочетание с другими малыми архитектурными формами и окружающей архитектурой.

4.4. Общие требования к установке элементов внешнего благоустройства:

- расположение, не создающее препятствий для пешеходов;
- компактная установка на минимальной площади в местах большого скопления людей;
- устойчивость конструкции;
- надежная фиксация или обеспечение возможности перемещения в зависимости от условий расположения.

4.5. Требования к установке урн:

- установка не ближе 2 м от входа в нестационарный торговый объект;
- достаточная высота (максимальная до 100 см);
- наличие рельефного текстурирования или перфорирования для защиты от графического вандализма;
- защита от дождя и снега;
- использование и аккуратное расположение вставных ведер и мусорных мешков.

4.6. Требования к установке уличной мебели:

- осуществление установки скамей на твердые виды покрытия или фундамент. При наличии фундамента его устройство выполняется таким образом, чтобы его части не выступали над поверхностью земли;
- рекомендуется наличие спинок для скамеек рекреационных зон, отсутствие спинок и поручней для скамеек транзитных зон.

4.7. Требования к установке цветочниц (вазонов), в том числе навесных:

- дизайн (цвет, форма) цветочниц (вазонов) не должен отвлекать внимание от растений;

- цветочницы и кашпо зимой необходимо хранить в помещении или заменять в них цветы хвойными растениями или иными растительными декорациями.

4.8. Места размещения элементов внешнего благоустройства должны предварительно согласовываться с отделом строительства и архитектуры города Енисейска.

5. Требования к размещению информационных конструкций, вывесок и рекламных конструкций.

5.1. Виды информационных конструкций для размещения наружной информации на территории города Енисейска, места, отведенные для этих целей, требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию, а также порядок согласования информационных конструкций и порядок демонтажа информационных конструкций, размещенных с нарушением установленных требований, утверждаются постановлением Администрации города Енисейска.

5.2. Рекламные конструкции устанавливаются и эксплуатируются на территории города Енисейска в соответствии с федеральным и региональным законодательством, регулирующим отношения в сфере наружной рекламы.

5.3. Информационные конструкции, размещенные с нарушением требований, установленных п. 5.1 настоящего Регламента, подлежат демонтажу.

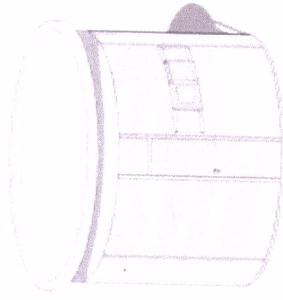
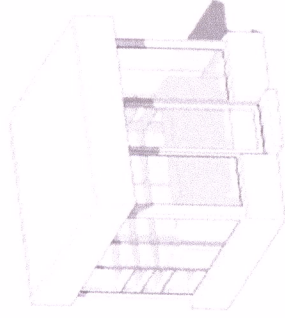
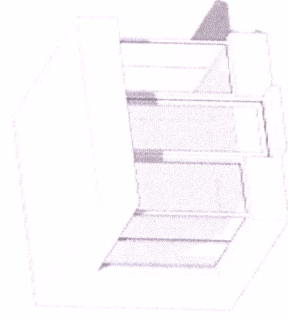
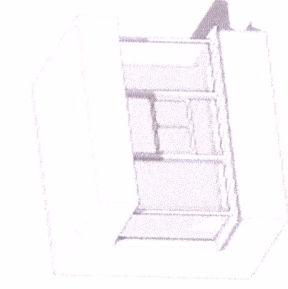
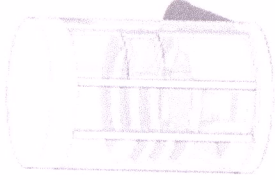
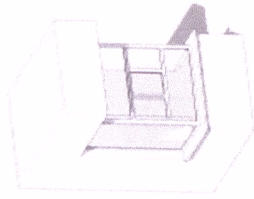
Нестационарные торговые объекты

Типовые решения и требования к размещению

Классификация

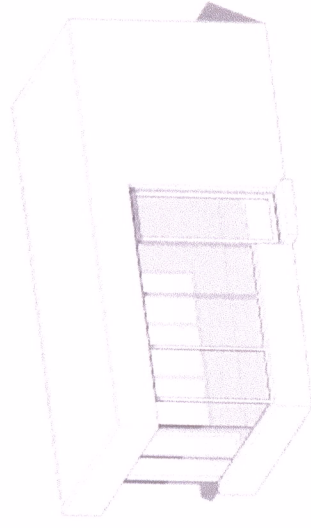
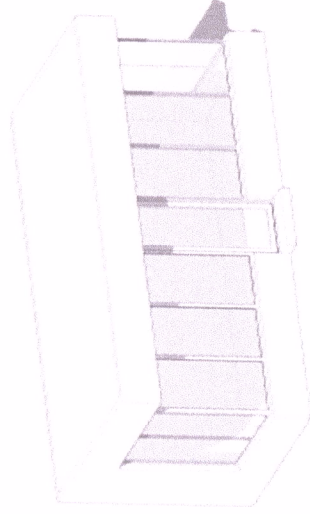
Серия S

- Площадь до 4 м²
- Трехсторонняя и сплошная ориентация витрин
- Обслуживание покупателя через окно



Серия L

- Площадь до 20 м²
- Односторонняя и двухсторонняя ориентация входов
- Обслуживание покупателя внутри помещения

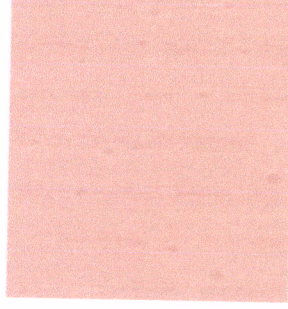
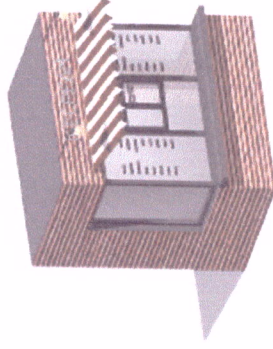


Карта цветов и фактур отделки

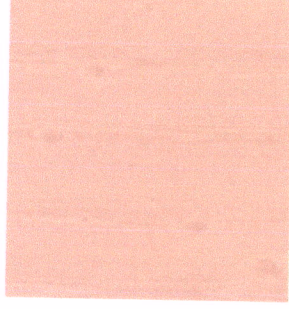
Тип отделки А

- Обшивка из дерева
- Серые оконные переплеты

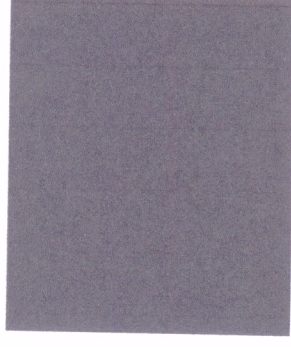
*подходит для использования в скверах и парках



Tikkurila TVT 5707
(Дуб)



Tikkurila TVT 5733
(Светлый дуб)

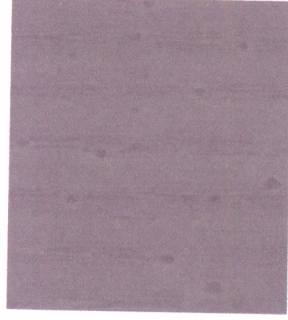
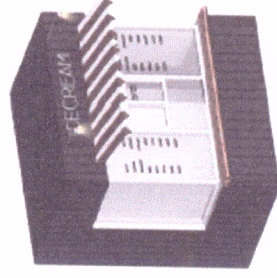


RAL 7016

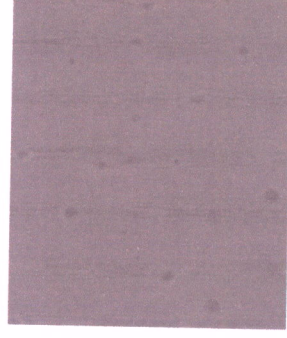
Тип отделки Б

- Обшивка из дерева
- Светлые оконные переплеты

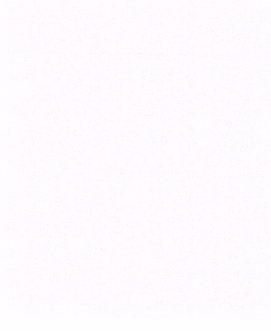
*допускается использовать в историческом центре



Tikkurila TVT 5727
(Светлый палисандр)



TVT 5728 (Темный
орех)

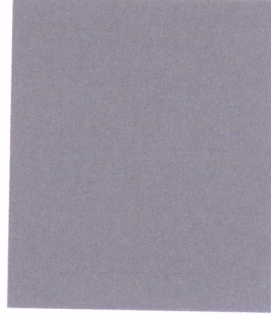
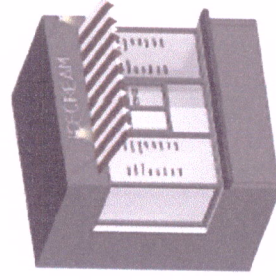


RAL 7047

Тип отделки В

- Обшивка из металла или композитных панелей серого цвета
- Серые оконные переплеты

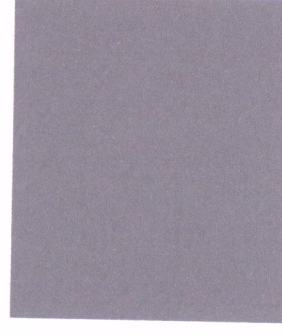
*допускается использовать в историческом центре



RAL 7011



RAL 7031

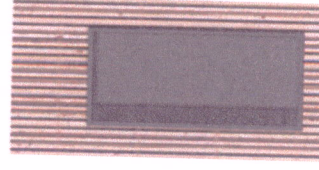
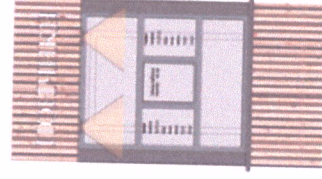
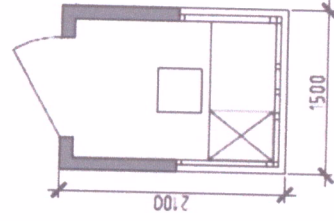
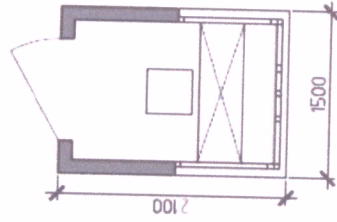
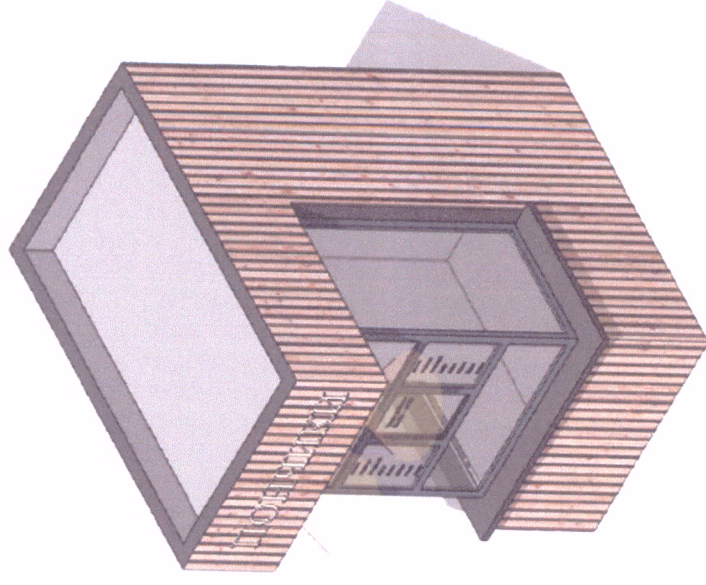


RAL 7015

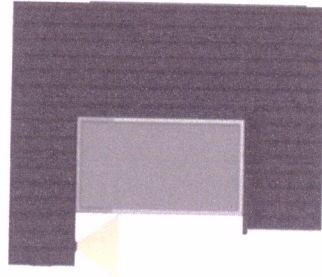
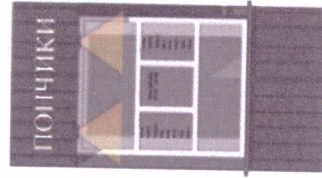
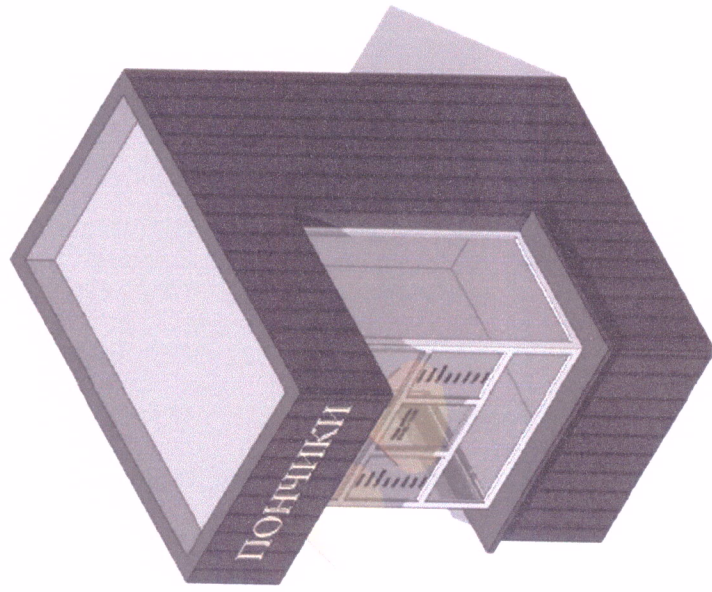
Торговый объект
Серия S

- Вывеску на фризе торгового объекта разрешается размещать только без подложки
- Разрешается размещать непосредственно на стекле витрины информационные сообщения и графику, состоящие из отдельных букв и знаков, которые не превышают 20% от площади остекления

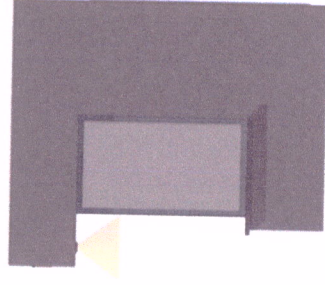
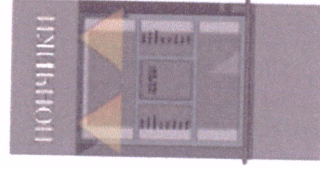
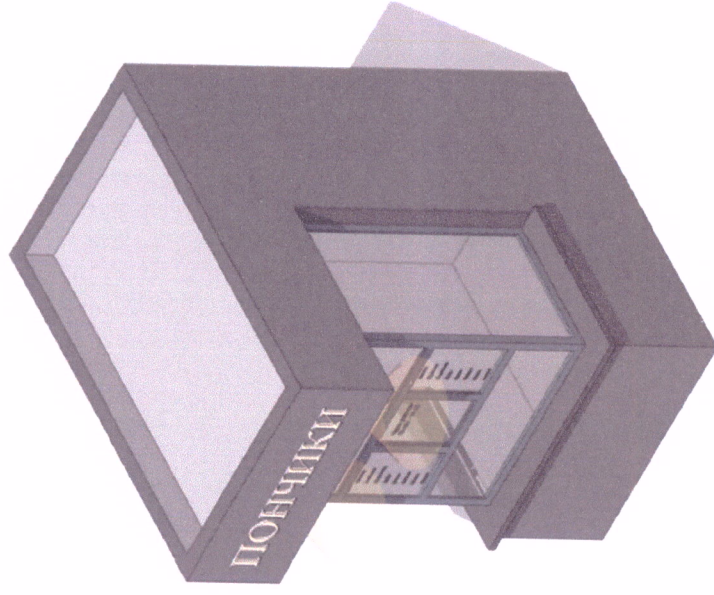
ТИП А



ТИП Б



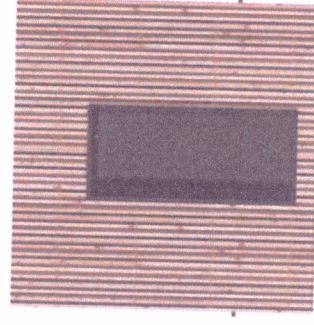
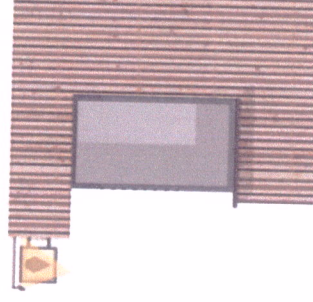
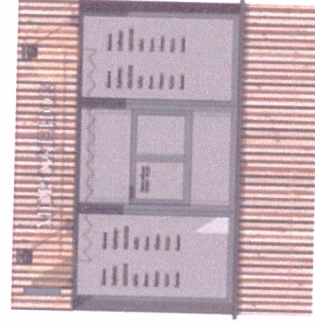
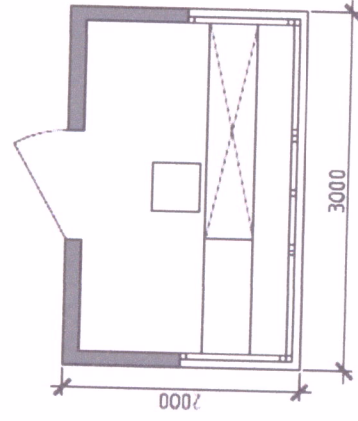
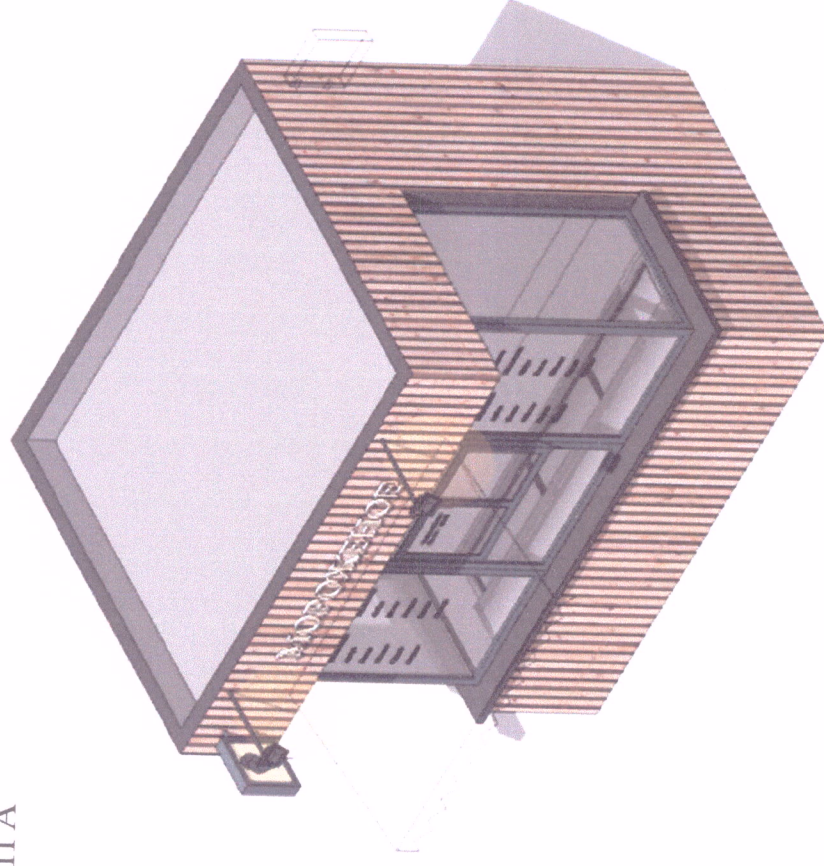
ТИП В



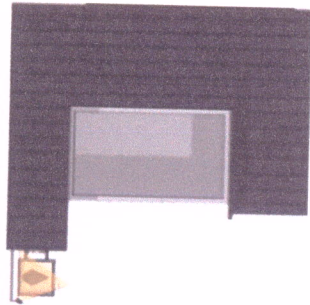
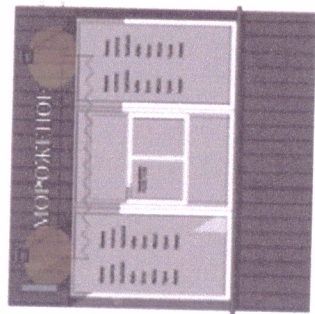
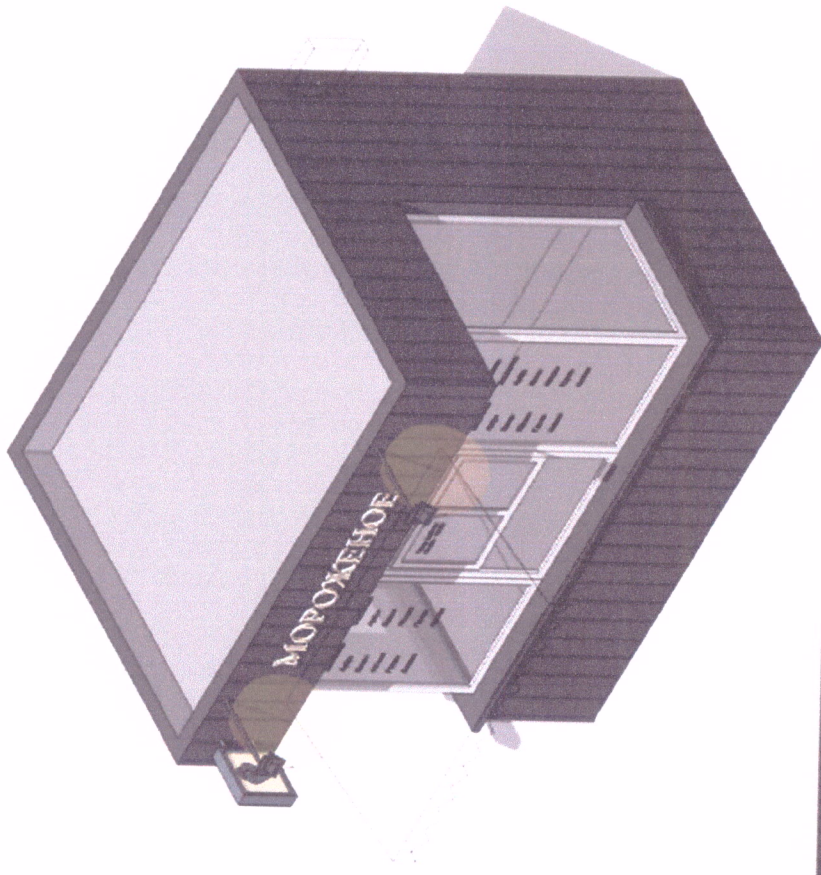
Торговый объект
Серия М

- Вывеску на фризе торгового объекта разрешается размещать только без подложки
- Панель-кронштейн следует устанавливать у края главного либо бокового фасада
- Разрешается размещать непосредственно на стекле витрины информационные сообщения и графику, состоящие из отдельных букв и знаков, которые не превышают 20% от площади остекления
- Маркизы должны соответствовать цветовым решениям киоска, габаритам витрин, а также не занимать более 30% площади витрины

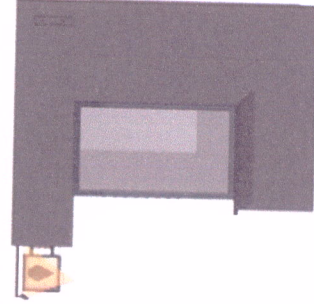
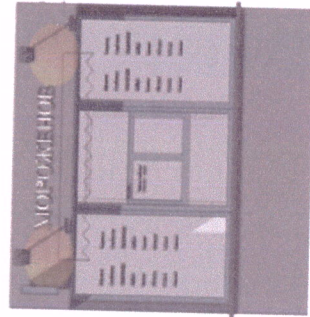
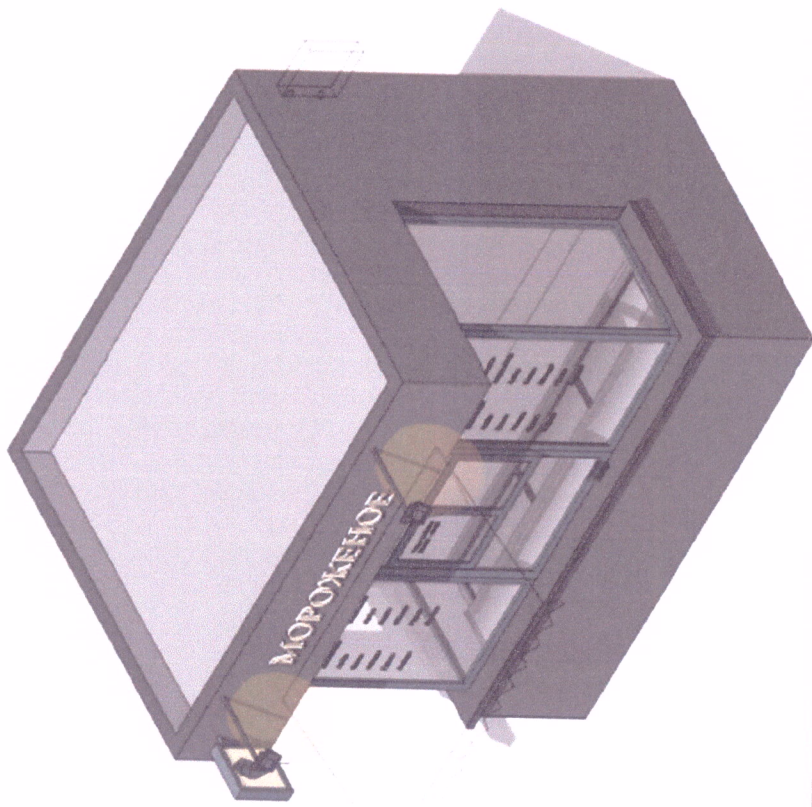
ТИП А



ТИП Б



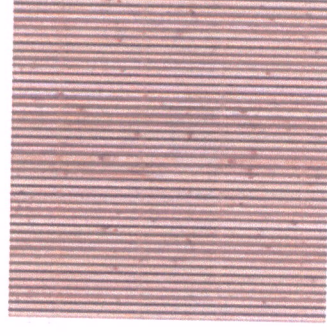
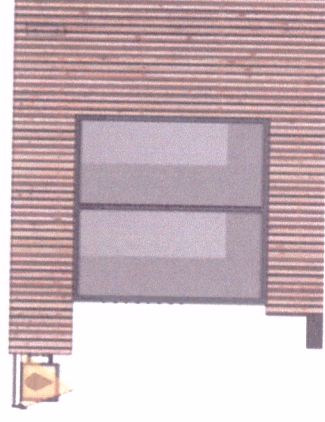
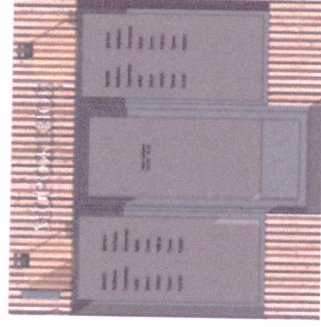
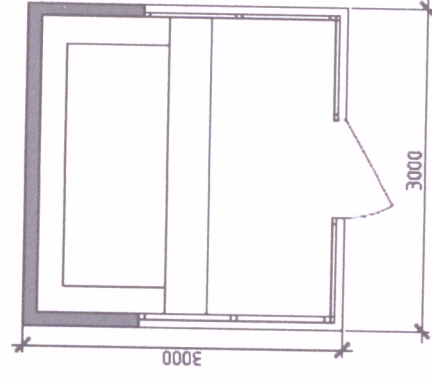
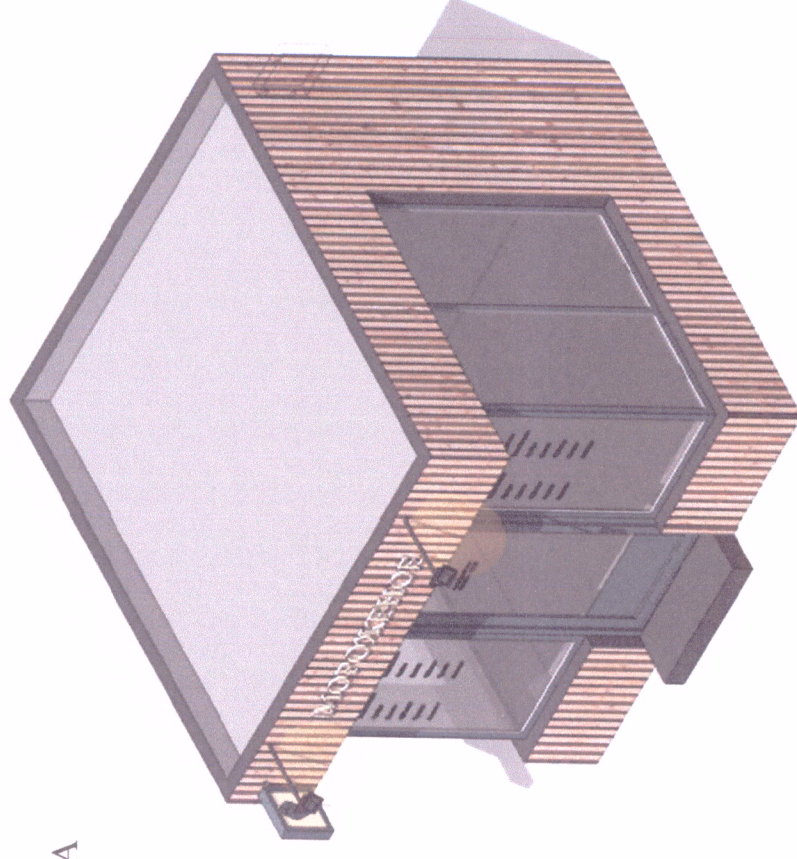
ТИП В



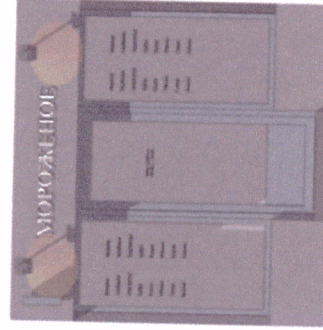
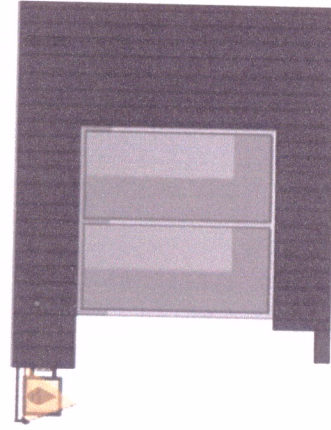
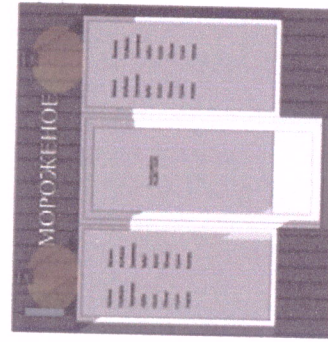
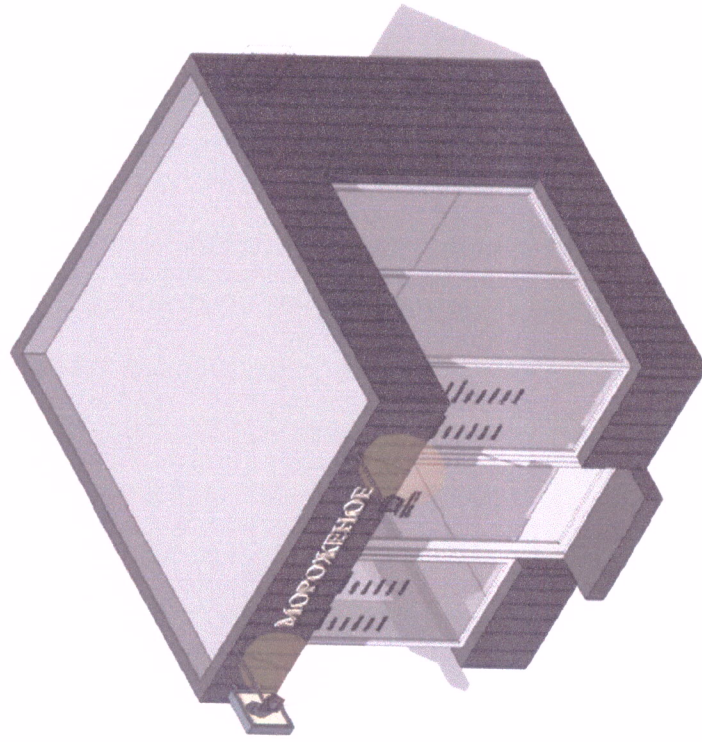
Торговый объект
Серия М

- Вывеску на фризе торгового объекта разрешается размещать только без подложки
- Панель-кронштейн следует устанавливать у края главного либо бокового фасада
- Разрешается размещать непосредственно на стекле витрины информационные сообщения и графику, состоящие из отдельных букв и знаков, которые не превышают 20% от площади остекления

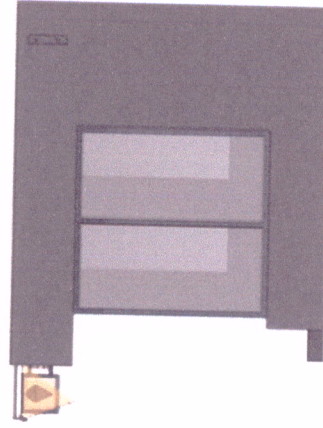
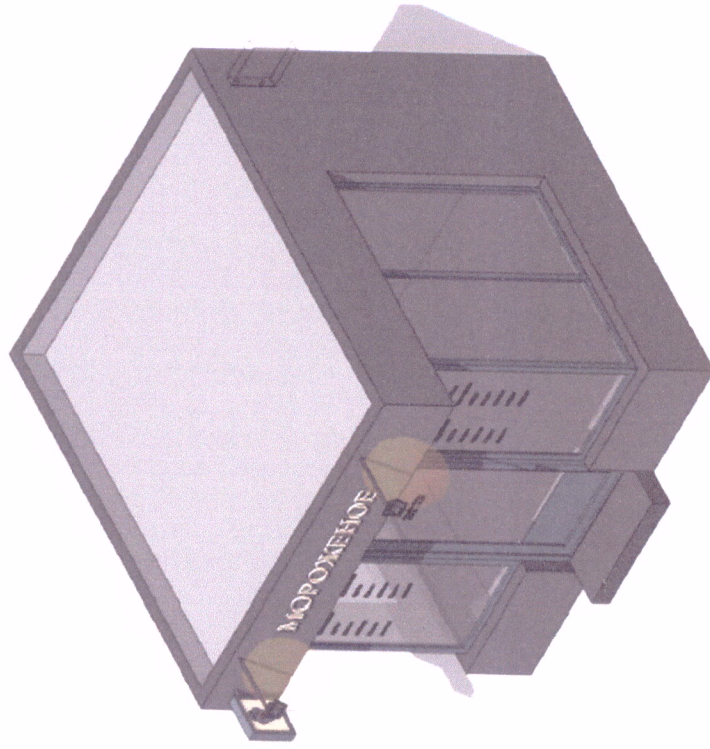
ТИП А



ТИП Б



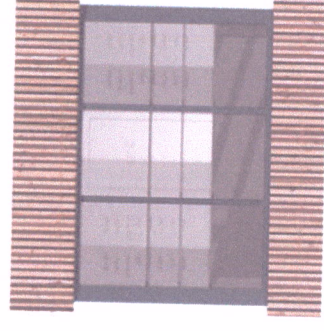
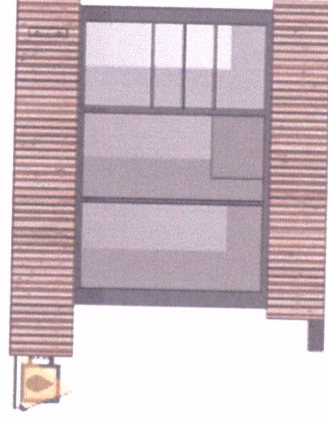
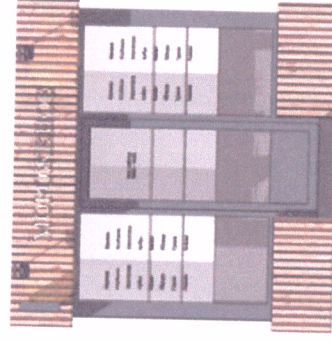
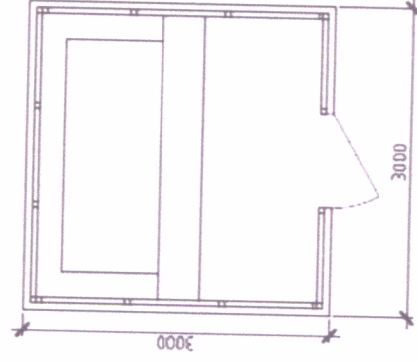
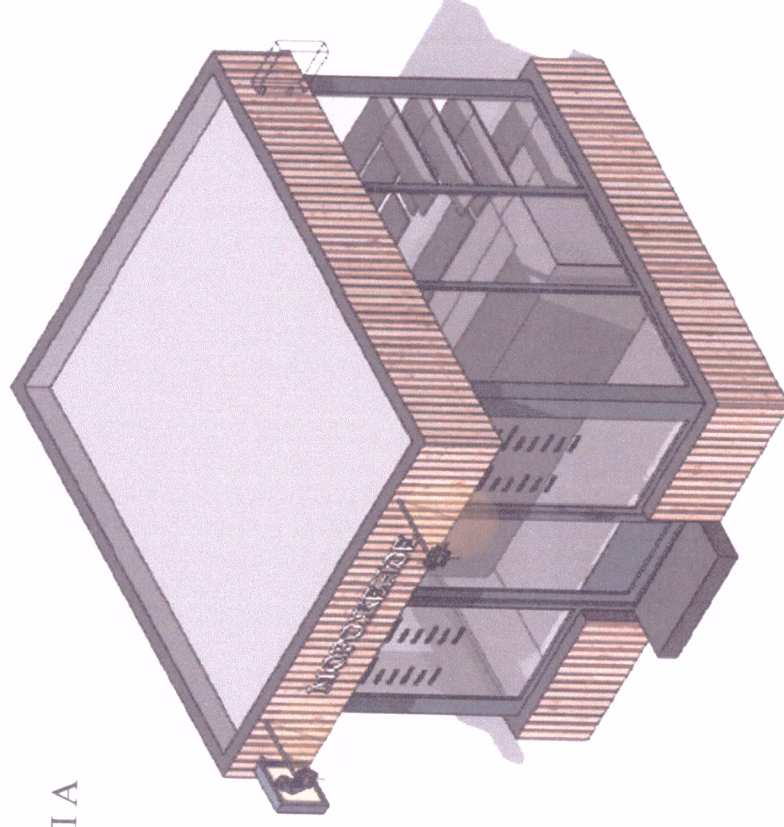
ТИП В



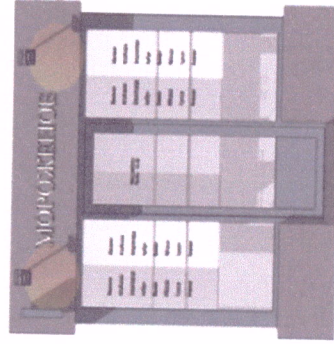
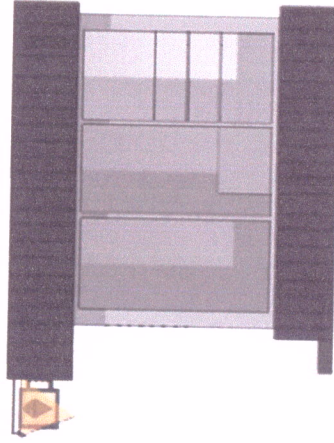
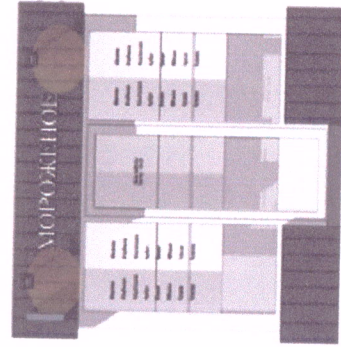
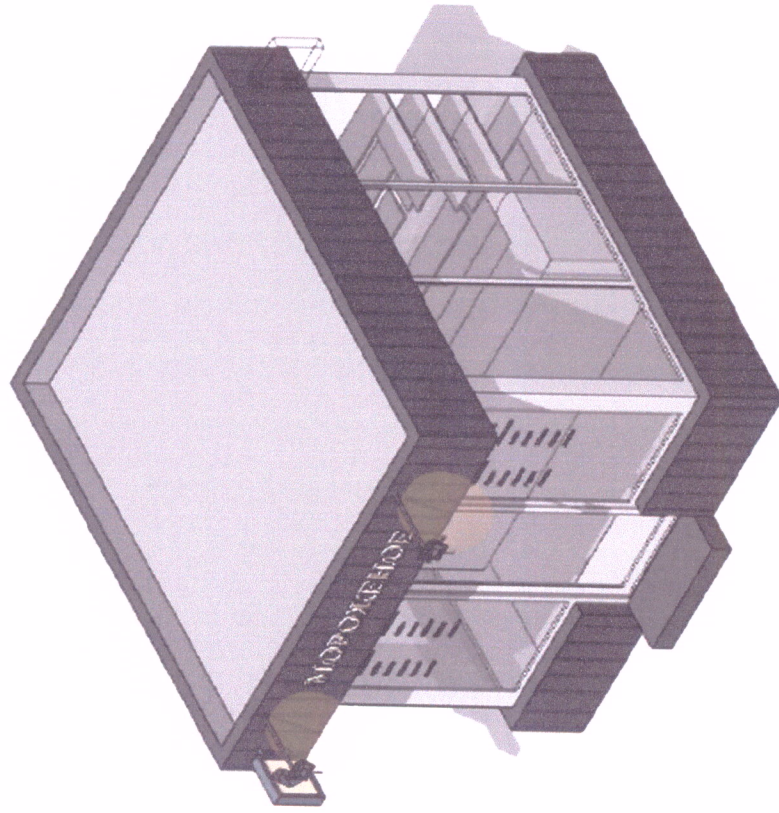
Торговый объект
Серия М

- Вывеску на фризе торгового объекта разрешается размещать только без подложки
- Панель-кронштейн следует устанавливать у края главного либо бокового фасада
- Разрешается размещать непосредственно на стекле витрины информационные сообщения и графику, состоящие из отдельных букв и знаков, которые не превышают 20% от площади остекления

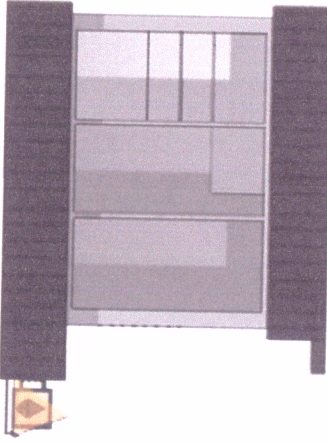
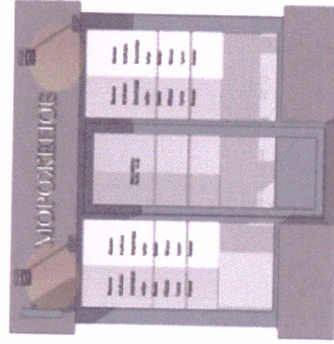
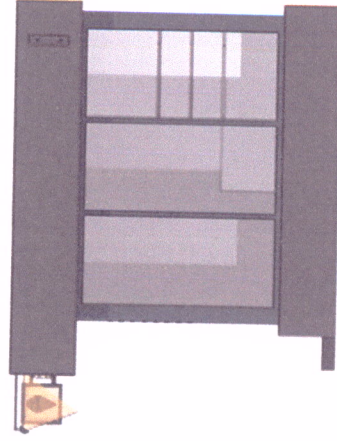
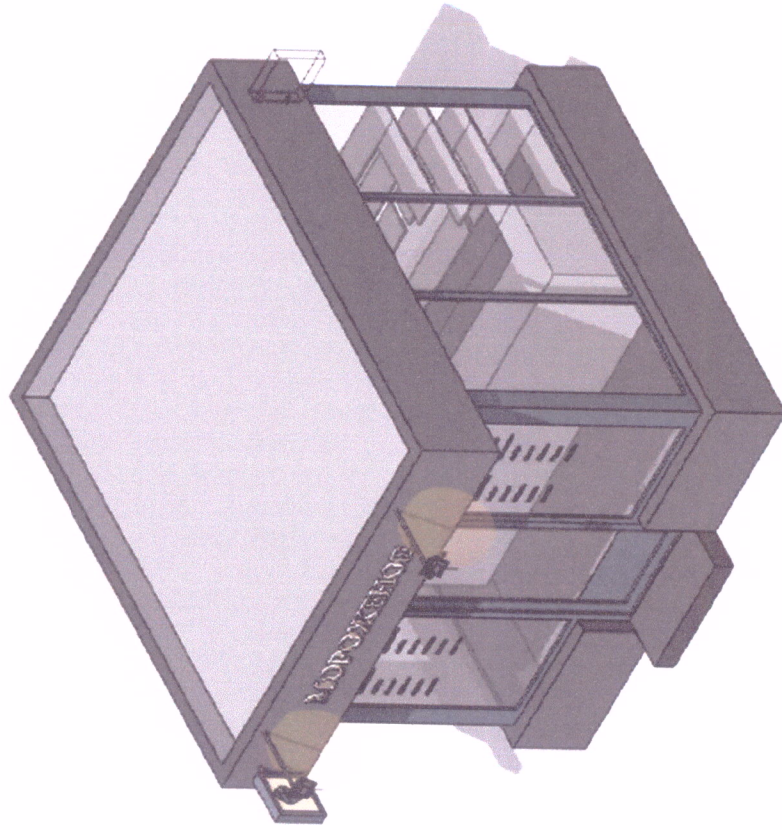
ТИП А



ТИП Б

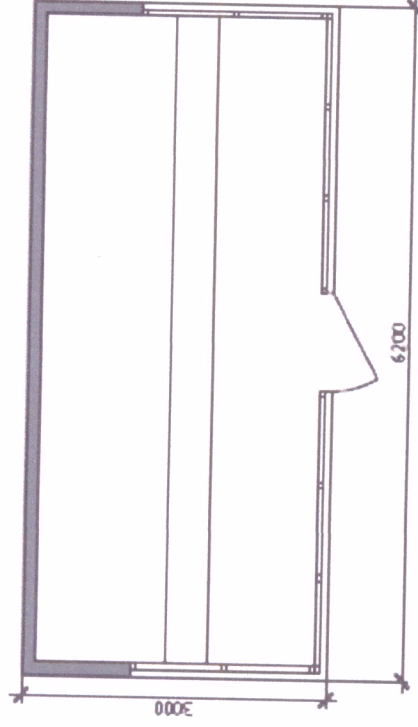


ТИП В

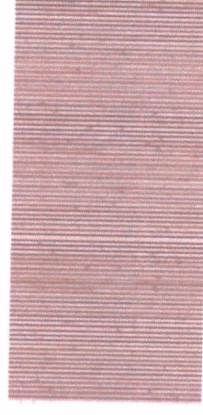
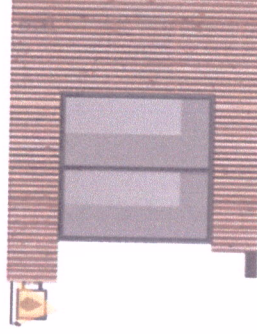
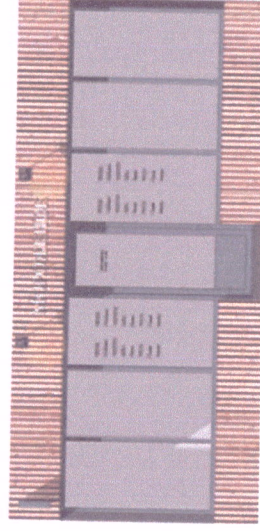
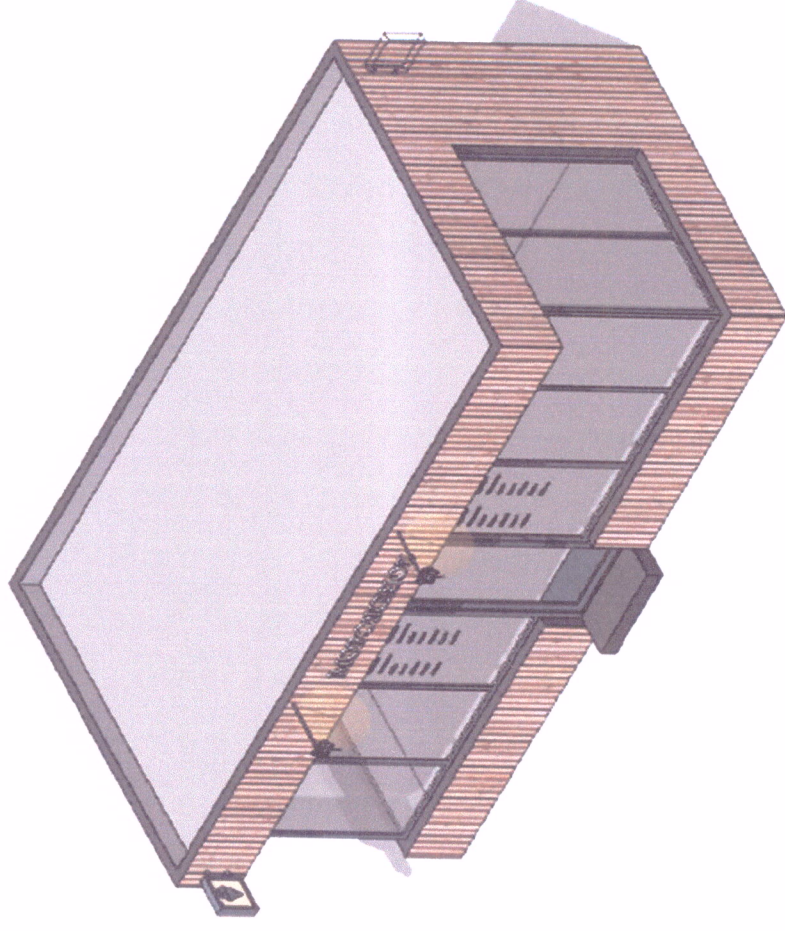


Торговый объект
Серия L

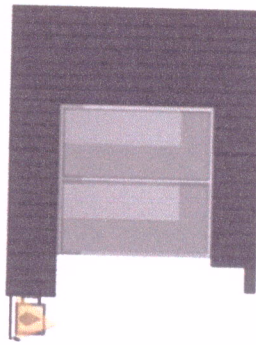
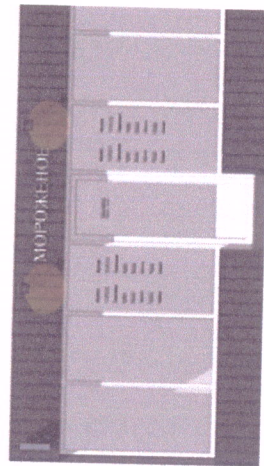
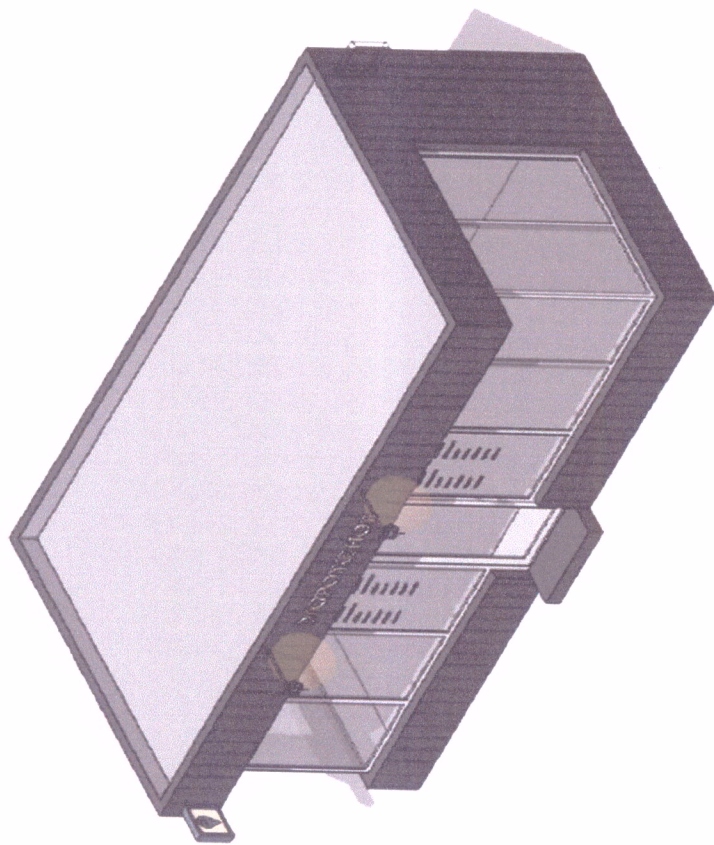
- Вывеску на фризе торгового объекта разрешается размещать только без подложки
- Панель-кронштейн следует устанавливать у края главного либо бокового фасада
- Разрешается размещать непосредственно на стекле витрины информационные сообщения и графику, состоящие из отдельных букв и знаков, которые не превышают 20% от площади остекления



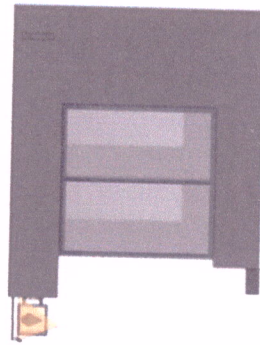
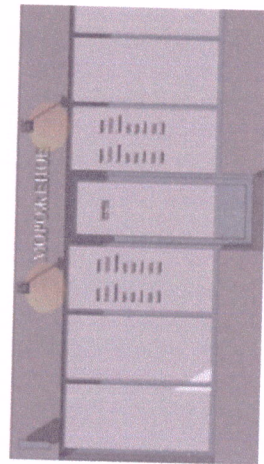
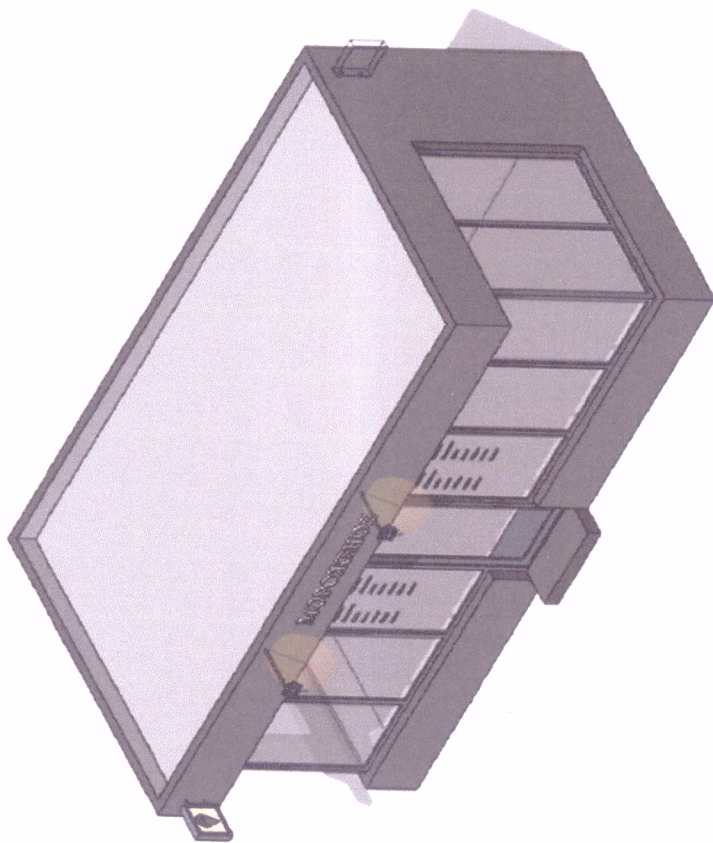
ТИП А



ТИП Б

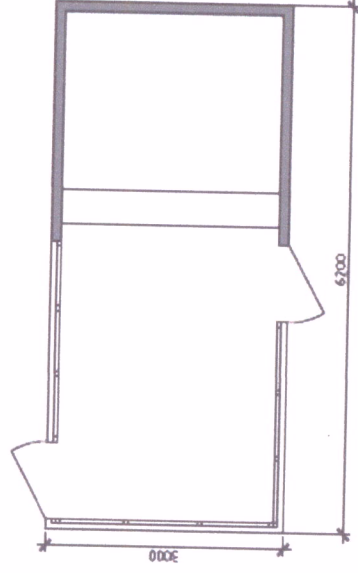


ТИП В

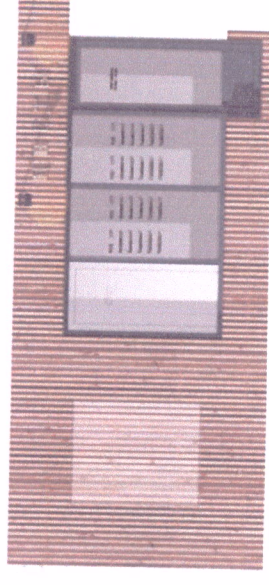
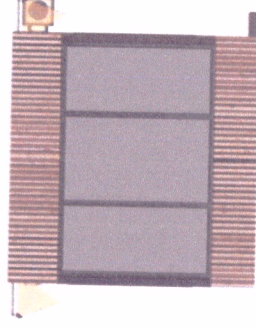
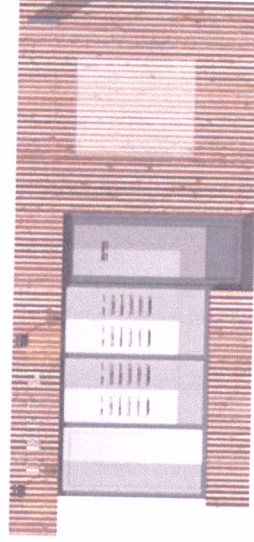
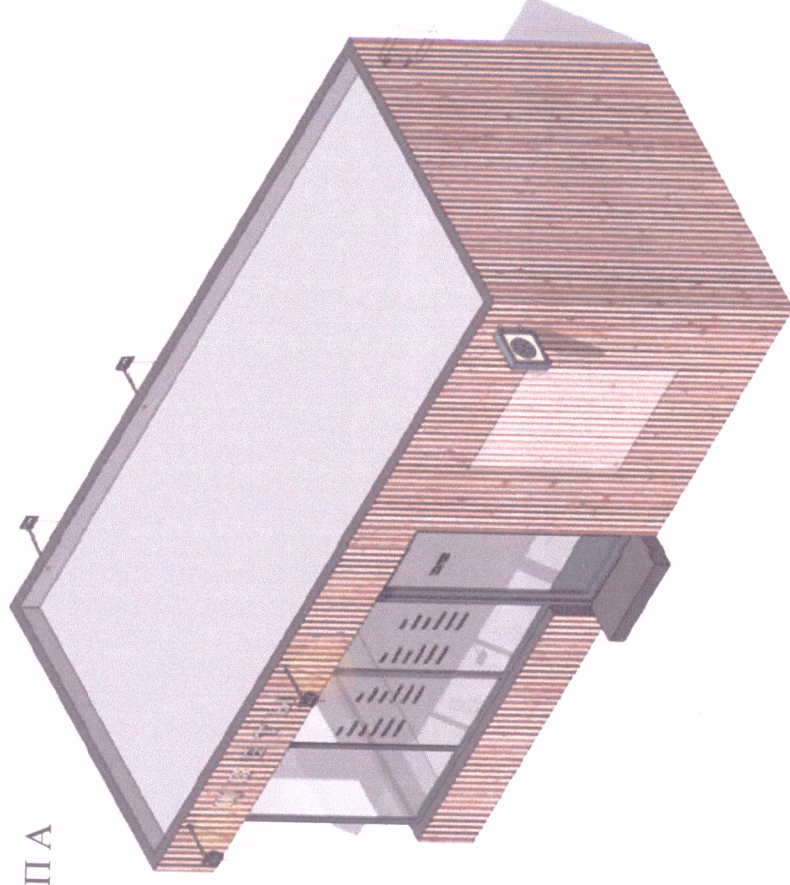


Торговый объект
Серия L

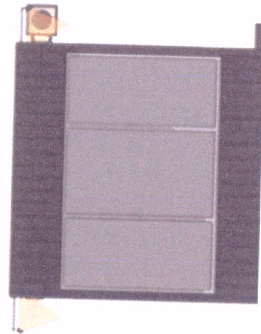
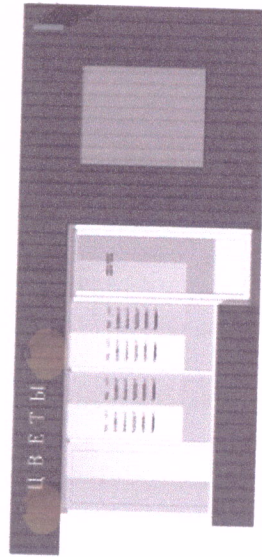
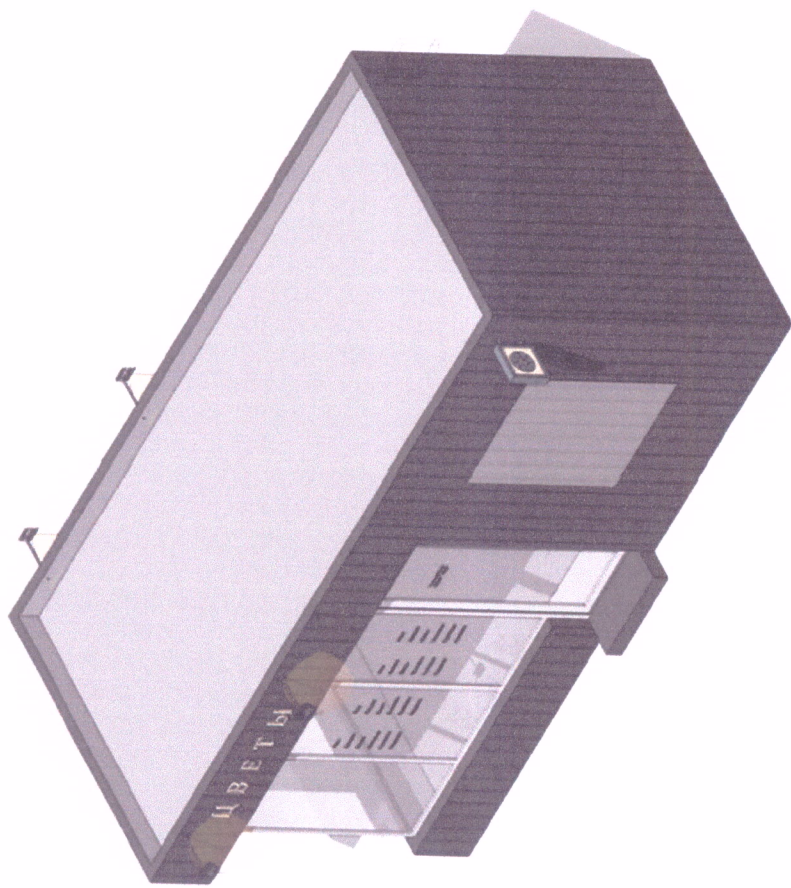
- Вывеску на фризе торгового объекта разрешается размещать только без подложки
- Панель-кронштейн следует устанавливать у края главного либо бокового фасада
- Разрешается размещать непосредственно на стекле витрины информационные сообщения и графику, состоящие из отдельных букв и знаков, которые не превышают 20% от площади остекления
- Возможно размещение фирменного логотипа на фасаде павильона



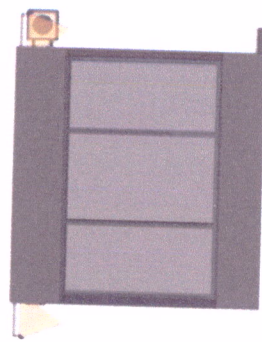
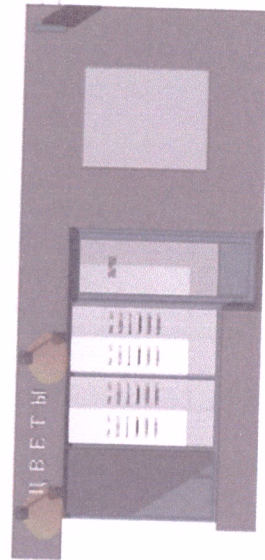
ТИП А



ТИП Б



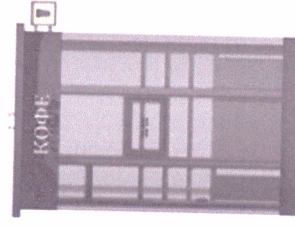
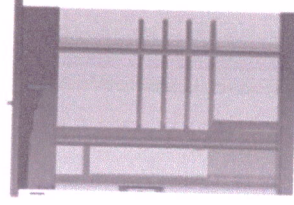
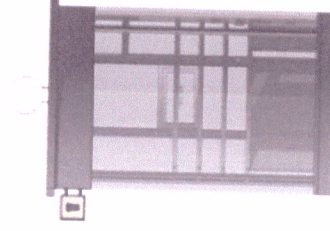
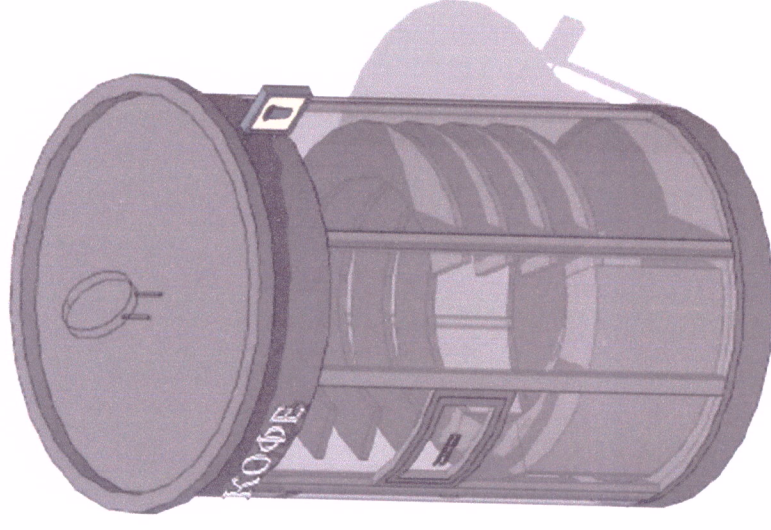
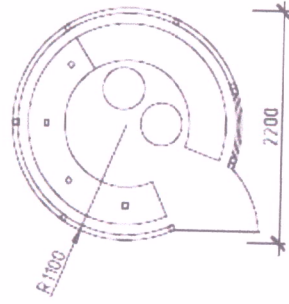
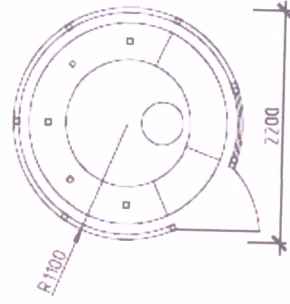
ТИП В



Торговый объект

Серия S, тип отделки В

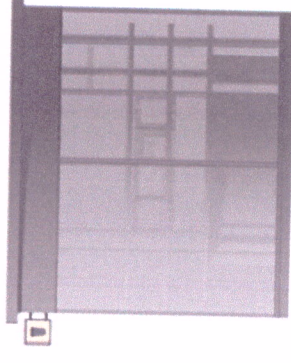
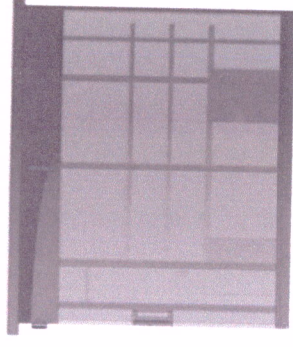
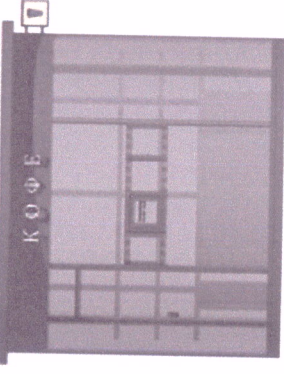
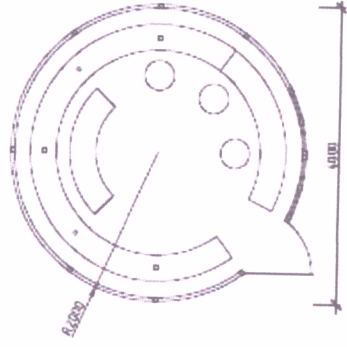
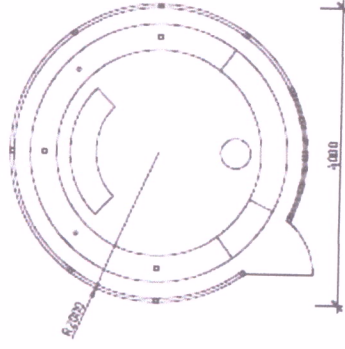
- Вывеску на фризе торгового объекта разрешается размещать только без подложки
- Панель-кронштейн следует устанавливать на боковом фасаде
- Разрешается размещать непосредственно на стекле витрины информационные сообщения и графику, состоящие из отдельных букв и знаков, которые не превышают 20% от площади остекления
- Возможно размещение панель-кронштейна на крыше киоска



Торговый объект

Серия М, тип отделки В

- Вывеску на фризе торгового объекта разрешается размещать только без подложки
- Панель-кронштейн следует устанавливать на боковом фасаде
- Разрешается размещать непосредственно на стекле витрины информационные сообщения и графику, состоящие из отдельных букв и знаков, которые не превышают 20% от площади остекления

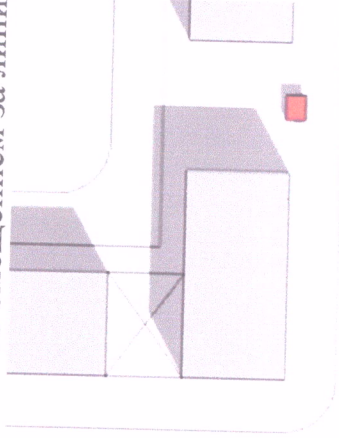


Киоски

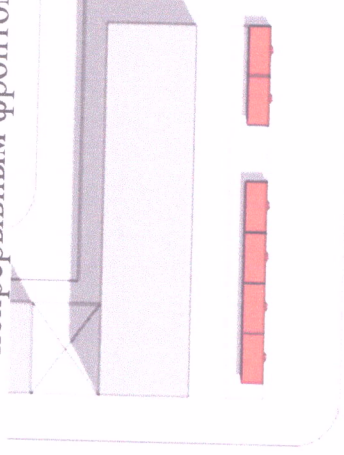
Размещение в городской среде

Не рекомендуется размещать временные торговые объекты:

- на тротуарах в зонах пути движения пешеходов, со смещением за линию застройки



- на тротуарах вдоль капитальных объектов непрерывным фронтом

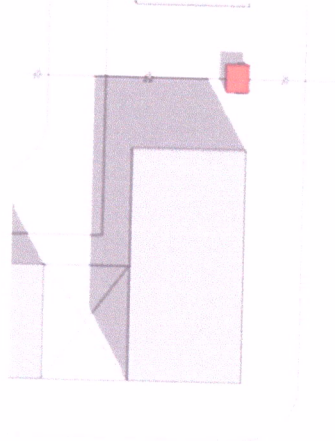
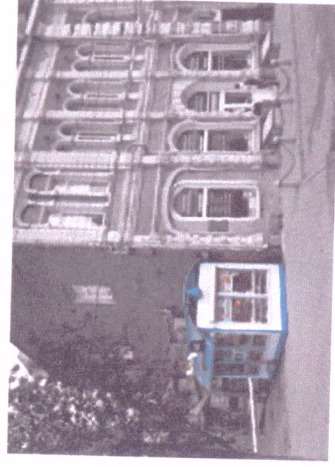
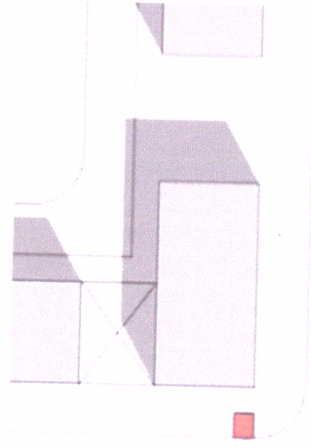


✗

- ближе 10 м от окон и витрин капитальных объектов
- ближе 10 м от объектов культурного наследия и других значимых архитектурных объектов

✗

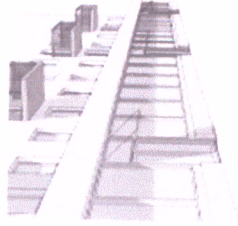
- в охранной зоне инженерных сетей



✗

Не рекомендуется ориентировать киоски:

- глухой частью фасада к активному фронту капитального объекта (с витринами и общественными функциями)

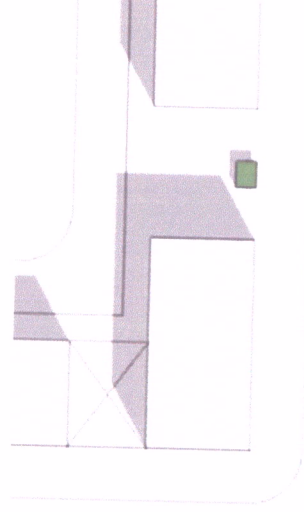


Киоски

Размещение в городской среде

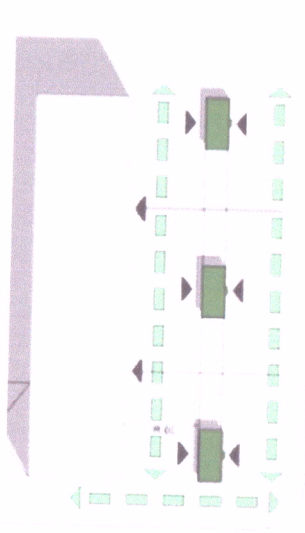
Допускается размещать временные торговые объекты:

- размещение по линии застройки



Вдоль капитальных объектов, при условии:

- разрезенного фронта, обеспечивающего просматриваемость первого этажа капитального объекта
- на расстоянии от капитального объекта - 10м
- организации входов и витрин в киоск с обеих сторон от пешеходного транзита

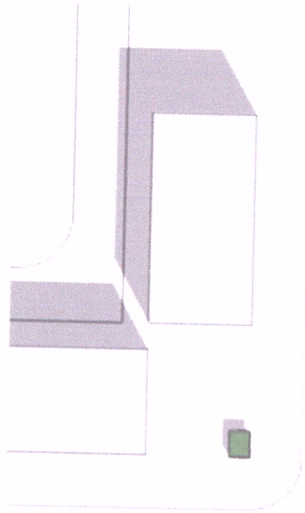


В скверах, парках и площадях:

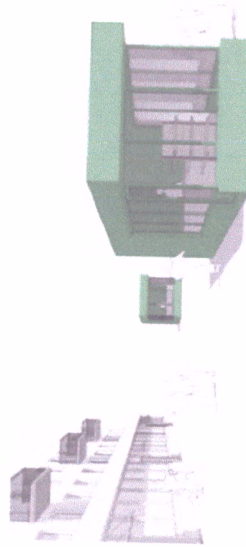
- всесторонняя ориентация витрин на путях пересечения пешеходных зон



- ориентация глухого фасада к зонам плотного озеленения



✓



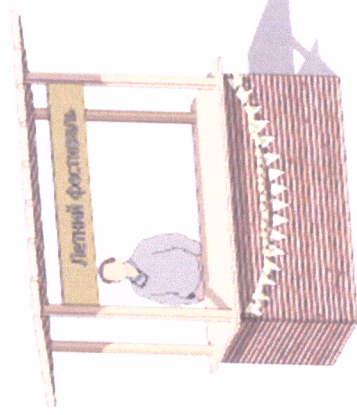
✓



✓

Торговые ярмочные палатки и лотки Классификация

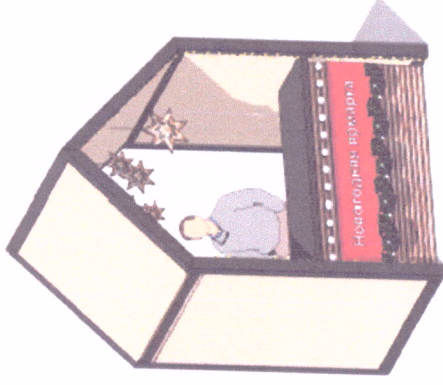
ТИП А



Торговый лоток

- Площадь - 2 м²
- Навес над продукцией
- Габаритные размеры - 2,3х0,9 м
- Материал: дерево

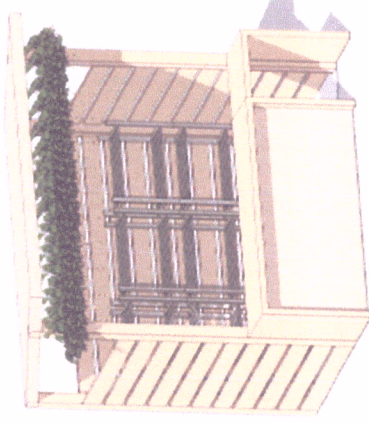
ТИП Б



Торговая палатка

- Площадь - 4 м²
- Навес над продукцией и продавцом
- Закрытый фронт с двух сторон
- Габаритные размеры - 2х2 м
- Материал: дерево/металл, фанера

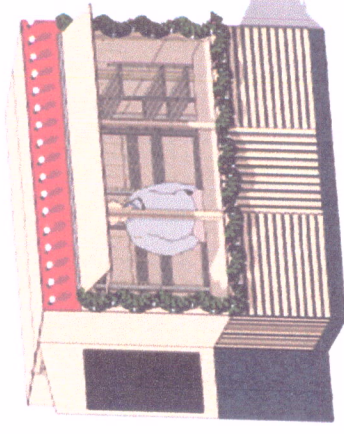
ТИП В



Торговая палатка

- Площадь - 5 м²
- Навес над продукцией и продавцом
- Закрытый фронт с трех сторон
- Габаритные размеры
- Материал: дерево

ТИП Г

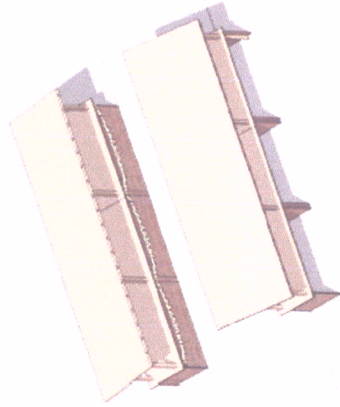


Торговая палатка

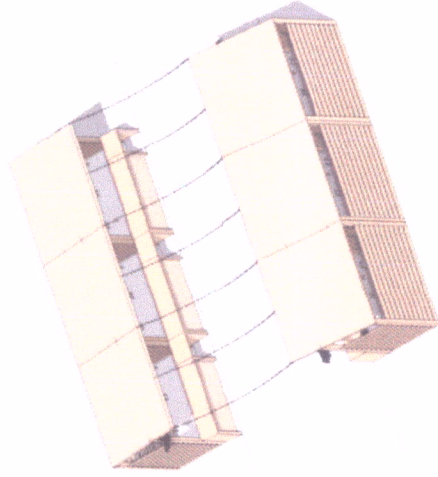
- Площадь - 5 м²
- Закрытый фронт с трех сторон
- Трансформация навеса в оконные ставни для полного закрытия
- Возможность хранения продукции в нерабочее время
- Габаритные размеры
- Материал: дерево, фанера/OSB

Торговые ярмарочные палатки и лотки
Примеры блокировки

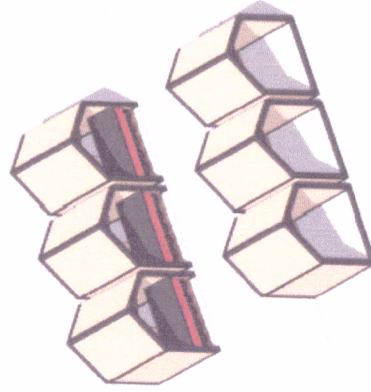
ТИП А



ТИП В



ТИП Б



ТИП Г

